

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

ФТД.03
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Туристское легендирование

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 1 з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать Принципы риторики и брендинга Уметь Выстраивать непротиворечивые суждения произведении с художественным вымыслом Владеть методами аргументации в разработке интеллектуального продукта художественного характера Знать принципы анализа и обобщения разнотипных данных научного и субъективного характера Уметь применять широкий круг знаний (кругозор) для интерпретации предмета исследования Владеть навыком составления образных карт и других визуализаций для описания территориальных брендов Знать методы анализа культурных текстов разного типа Уметь выявлять источники для комплексного описания объекта исследования Владеть методами критического анализа для продуктивной работы с разными типами источников
ПК-3	Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий	Знать принципы формирования контента культурной географии Уметь выявлять актуальные описания объектов, процессов, затрагивающих ценности разных целевых аудиторий Владеть методами сенсорного маркетинга в описании туристских территорий Знать закономерности концентрации, развития и устаревания информации в брендинге территорий Уметь выявлять интересы участников туристского кластера для продвижения туристской территории Владеть технологиями интерпретации текстов Знать актуальные технологии и приёмы продвижения информации в электронной и контактной среде

		Уметь создавать варианты таргетинга при сохранении ключевого образа легенды Владеть методами оценки информационного следа, восприимчивости ЦА к туристской легенде
--	--	--

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ЛЕГЕНДИРОВАНИЯ

Тема 1. Междисциплинарные основы туристского легендирования

Культурология, культурная география, экономика впечатлений и другие науки в исследовании и интерпретации культурного пространства, досуговой деятельности и путешествий. Источники мифов и легенд прошлого и настоящего в культурных индустриях и туризме. Туристский фольклор как культурный феномен и ресурс легендирования. Методологические аспекты туристского легендирования. Сторителлинг, визуальные образы, сенсорный маркетинг в туризме. Моделирование «новых» традиций и ритуалов в туризме.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКУМ ПО ТУРИСТСКОМУ ЛЕГЕНДИРОВАНИЮ

Тема 2. Предпроектный этап и проектирование туристской легенды

Исследование культурного текста территории. Ошибки туристских брендов. Объекты туристского легендирования. Целевые аудитории как потребители и носители новых мифов. Туристская легенда как интеллектуальный продукт: структура, характеристики. Параметры успешной туристской легенды: уникальность, обоснованная комбинация актуальных смыслов и воспринимаемых факторов, способность к масштабированию, вовлеченность в события. Этапы создания туристской легенды. Тестирования замысла и прототипа дизайна легенды. Цель и этапы создания образно-географической карты. Сторителлинг для объектов, событий, турпродуктов. Технологии материализации туристских легенд.

Тема 3. Продвижение туристской легенды

Жизненный цикл туристского мифа: понятие, технологии управления. Каналы, ресурсы и триггеры трансляции туристского мифа. Мультимедиа в продвижении туристской легенды. Событийный маркетинг в туристском легендировании. Синергия туристских легенд в продвижении территорий. Редизайн старых мифов в туристском легендировании.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература

1. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497658> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Григорьев, А. А. География культуры : учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14386-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497054> (дата обращения: 03.04.2022).

Дополнительная литература

3. Теория решения изобретательских задач: научное творчество : учебное пособие для вузов / М. М. Зиновкина, Р. Т. Гареев, П. М. Горев, В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11140-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494561> (дата обращения: 03.04.2022).

4. Тарасов, М. И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения : учебник и практикум для вузов / М. И. Тарасов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14559-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496875> (дата обращения: 03.04.2022).

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007
WINDOWS 7 Professional
Adobe Reader
Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			
	Семестр			Всего часов
	5			
Лекции	6			6
Лабораторные занятия	0			0
Практические занятия	8			8
Самостоятельная работа	22			22
Всего часов по дисциплине	36			36
/ из них в форме практической подготовки	14			14
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
зачет				

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Предпроектный этап и проектирование туристской легенды.
2	Предпроектный этап и проектирование туристской легенды.